Compte rendu commission intéressement T3 2019/20

Octobre- Novembre -décembre 2019

Selon l'accord d'intéressement signé en 2017 par FGTA-FO , les représentants du personnel se réunissent avec la Direction pour étudier les résultats du trimestre commercial et faire prévaloir le point de vue des salariés .

Ce mercredi 22 janvier , **3 élus FGTA-FO** ont donc fait remonter vos problématiques liés à l'intéressement du trimestre écoulé .

Ce trimestre, avec son rendez-vous important des fêtes de fin d'année pour notre entreprise , se clôture avec **un résultat encourageant et très positif pour le chiffre d'affaire** .

Les clients ont été au rendez vous des fêtes, et grâce à l'implication des équipes, l'objectif commercial du trimestre est largement dépassé sur le réseau (+1.01%) .le travail des salariés place même l'activité commerciale de l'enseigne au-dessus de l'activité du secteur .nous pouvons être fier de ce résultat et de ces performances , fruit des efforts de chacun .

Environ 73 % des Points de vente du réseau ont ainsi réalisé au moins 99% de leur objectif et les équipes de ces points de vente vont donc toucher une prime comprise entre 6 et 13% de leur rémunération en application de l'accord signé .(11% pour une performance supérieur à 100%, 13% pour une performance supérieure à 102%)

Au niveau du palmarès des régions, la quasi-totalité des régions commerciales (excepté une région sur Paris) réalisent au moins 99% de leur objectif

Les personnels dont les intéressement sont liés à leurs régions commerciales (les volants, et les équipe de point de vente classés non comparable) seront gratifié de leur prime à 6 , 11 ou 13% selon les résultats cumulés de leur région commerciale.

Au global, **le réseau réalise donc 101.1% de son objectif** ce qui permet de partager ce beau résultat avec les **équipes des fonctions supports** (Atelier, Livraison à domicile , Services centraux) qui seront également gratifié d'une prime à **13% de leur rémunération** .

Le processus budgétaire, qui permet au responsable de magasin d'échanger avec leur responsable régional, est actuellement en cours pour définir vos objectifs pour 2020/2021

Comme prévu dans l'accord d'intéressement ,c'est donc le moment de bien communiquer **votre analyse de l'activité de votre point de vente telle que vous la ressentez**, en intégrant les facteurs liés à votre environnement commercial (concurrence d'autres enseignes, de nouveaux magasins Picard en prévision d'ouverture) et au contexte urbain (travaux importants sur la voirie, modification

des schémas de circulation , **afin de faire en sorte que votre objectif soit vraiment le reflet de l'échange avec votre responsables régional**

Vous pouvez noter également **en cours de trimestre** toutes situations anormales (travaux de voiries, pannes réseau EDF) qui gênent votre activité , que la magasin reste ouvert ou pas .

N'oubliez pas que votre chiffre est neutralisé si aucun encaissement n'est effectué sur la journée

Il est donc préférable de ne pas s'encaisser de marchandises en cas de fermeture totale sur la journée.

Nous clôturons cet exercice avec le 4 eme trimestre commercial (janvier -février -mars) **et espérons bien sur que la bonne santé de l'entreprise se confirme et que les efforts de tous soient justement récompensé par un partage équitable des résultats !**

les élus FGTA sont à vos coté et vous renouvellent leurs vœux de bonheur pour la nouvelle année !